

تفاوت خیریه ها و سازمان های
مردم نهاد

برگزاری هشتمین دوره طرح ارمغان

همکاری بایودنت با خیریه التیام

بازاریابی خیریه ای یعنی چه؟

معرفی اسپانسر های خیریه التیام



ELTIAM CHARITY
خیریه التیام

فصلنامه بهار



جای تبلیغات شما خالیست!

تمامی حقوق این فصلنامه متعلق به خیریه دانشجویی مردمی التیام است.



شماره نشریه: هشتم - فصل بهار ۱۴۰۲
صاحب امتیاز: خیریه دانشجویی مردمی التیام
تیم روابط عمومی خیریه التیام

تفاوت

خیریه با سازمان های مردم نهاد

تخصص بسیار کارآمدتر از کمک های مالی باشد در این شرایط می توان به نیروی داوطلبی که در سطوح مختلف اجتماعی نماینده NGO است چشم داشت و افراد را به یک فعالیت مدنی جذب کرد.

بنابراین در سازمان های مردم نهاد آورده نقدی حامیان، اهمیت چندانی ندارد، بلکه تخصص، اعتبار و شبکه ارتباطی آنهاست که پر اهمیت است و به نحوی سرمایه ی سازمان به حساب می آید.

۲. خیریه ها در لایه های سطحی حوزه ی آسیب فعالیت می کنند، و به تسکین عارضه های ظاهری در اجتماع می پردازند. به عنوان مثال، بین افراد کم بضاعت سبد کالا و پوشاک توزیع می کنند؛ در حالی که NGO ها به این می اندیشند که چه کاری باید انجام داد تا آسیب ها به طور ریشه ای از بین بروند و یا اینکه چطور می توان از پایه، شکل گیری آسیب ها را مانع شد و به نحوی پیشگیری کرد. در NGO ها این سؤال مطرح است که برای مثال چرا کودک بدسرپرست یا کودک کار به وجود می آید یا چه کاری می توان انجام داد که آسیب ها از ریشه به وجود نیایند.

۳. خیریه ها، حداقل های ممکن، یعنی نیازهای تضمین کننده بقا را تأمین می کنند؛ یعنی به فکر ماهی دادن به افراد هستند؛ در حالی که NGO ها

آیا خیریه ها/Charity و سازمان های مردم نهاد/NGO که آن ها را به اختصار با واژه ی سمن میشناسیم با هم تفاوت دارند؟

در جواب سوال بالا باید بگوییم بله با هم فرق دارند و در ادامه به تفاوت ها اشاره خواهیم کرد. خیریه ها/Charity و سازمان های مردم نهاد/NGO که آنها را به اختصار با واژه ی سمن می شناسیم دو نوع متفاوتی از مؤسسات هستند که از نظر شیوه ی فعالیت با هم تفاوت هایی دارند. در واقع NGO ها از لحاظ تأثیرگذاری اجتماعی، حرفه ای تر از خیریه ها عمل می کنند و همین امر در نهایت به توسعه فکری، شخصیتی و اجتماعی بهتر افراد حوزه آسیب منتج می شود.

۱. اولین تفاوت خیریه ها و NGO ها بر می گردد به ماهیت حمایت هایی که در جهت بهبود کیفیت زندگی مددجویان صورت می گیرد. در خیریه ها بیشترین تمرکز بر حمایت های مالی داوطلبان و خیرین است و اینکه چه میزان می توانند کمک مالی داشته باشند؛ در حالی که NGO ها بر تخصص و اعتبار حامیان متمرکز هستند و اینکه حامیان چه نوع حمایت های غیرمالی می توانند انجام دهند. شاید امکان حصول کمک های مالی از سمت برخی اقشار جامعه وجود نداشته باشد، یا گاهی عرضه ی

۹. از جمله دیگر تفاوت های خیریه با NGO این است که خیریه ها بیشتر قائم به فرد هستند، اگر آن فرد به هر دلیلی حضور پیدا نکند، فعالیت کل سازمان متوقف می شود و یا اینکه تصمیم گیرنده همان یک شخص است؛ در حالی که NGO ها، تیمی، سیستمی و دموکراتیک عمل می کنند و در آنها همفکری و مشارکت آرا وجود دارد.

۱۰. خیریه ها به طور سنتی تسهیل گری می کنند و همان شیوه هایی را که از گذشته یاد گرفته اند، طی سالیان متمادی تکرار می نمایند؛ اما NGO ها به فکر خلاقیت و نوآوری هستند و از روش های کاری جدید استقبال می کنند.

۱۱. خیریه ها اقدامات ارزشمندی برای جامعه انجام می دهند که مفید و مؤثر است اما لزوماً بهره وری ندارد؛ اما در NGO ها علاوه بر اقدامات مؤثر و مفید، فعالیت ها بهره وری قابل قبولی دارند، به عنوان مثال فعالیت هایشان با اتلاف منابع کمتر، کیفیت بالاتر و مدیریت هزینه بهتر انجام می شود. به علاوه در خیریه ها تخصص داوطلب مهم نیست و هر فردی را می توان به عنوان داوطلب جذب کرد؛ اما در NGO ها برای تضمین بهره وری، نیازمند حضور داوطلبان حرفه ای و متخصص نیز هستیم.

نگاه توسعه ای دارند و توانمندسازی را به جای کمک های سطحی دنبال می کنند؛ به عبارتی ماهیگیری را یاد می دهند تا خود افراد به استقلال برسند و حق انتخاب داشته باشند.

۴. یکی دیگر از تفاوت های خیریه با NGO این است که خیریه ها معمولاً مقطعی عمل می کنند. در بازه های زمانی کوتاه مانند ابتدای سال نو، اول مهر، در ماه ها و مناسبات مختلف و یا بلافاصله بعد از وقوع یک بحران به رفع نیاز های اولیه افراد حوزه آسیب می پردازند؛ اما NGO ها آینده نگرانه تر به موضوع نگاه می کنند، سینرژیک، پویا، هدفمند و مستمر فعالیت می کنند. به عنوان مثال، در زمان وقوع زلزله، خیریه ها به دنبال تهیه آذوقه و خوراک و مایحتاج اولیه اند؛ در صورتیکه NGO ها علاوه بر این موارد به این می اندیشند که چطور می توان حال روحی و روانی کودکان و بازماندگان حادثه که عزیزان خود را از دست داده اند، بهبود بخشید.

۵. خیریه ها اکثراً گروهی و هیئتی عمل می کنند؛ در حالی که NGO ها تیمی، مشارکتی، ساختارمند و چارت مدون هستند و شرح وظایف افراد در آنها مشخص شده است.

۶. خیریه ها حمایت کننده اند، اما NGO ها توانمند ساز، ظرفیت ساز و اصلاح کننده هستند، فعالیتشان باعث وابستگی افراد نمی شود، به نحوی عمل می کنند که افراد بتوانند روی پای خود بایستند و از حمایت دیگران بی نیاز شوند. ۷. سخنگویی خیریه ها با صدای واحد، ضعیف است و کم شنیده می شود، در حالی که سخنگویی قوی تر NGO ها باعث رسیدن صدای جامعه هدفشان به نهادهای تصمیم گیرنده می شود.

۸. خیریه ها افراد محدودی از جامعه آسیب را تحت پوشش قرار می دهند اما NGO ها می توانند گروه قابل توجهی از افراد ذیل حیطه مأموریتشان را تحت پوشش قرار داده و در مطالبات نمایندگی کنند.

از رویدادهای برگزار شده در فصل زمستان ❄️ بازدید از موسسه خیریه حافظان کودکان کار (یاسر) و غربالگری کودکان کار

موسسه حافظان کودکان کار، سازمانی مردمی، غیردولتی و غیرسیاسی و مستقل است که با رعایت عزت نفس، در تلاش است زندگی در شان و منزلت برای کودکان بی سرپرست و کودکان کار ایجاد نماید. هدف این موسسه توانمندسازی کودکان و آموزش مهارت‌ها به آنها و همچنین فراهم کردن امکان تحصیل برای آنهاست. کارگاه‌های میناکاری، کیف‌دوزی، خیاطی و جعبه‌سازی از دوره‌های آموزشی بلندمدت این مرکز است و کارگاه‌های زیورآلات، پیکر تراشی، خوشنویسی، نقاشی و سوادآموزی نیز در مدت یک تا دو ماهه برگزار می‌شوند. روز ۹ بهمن ماه به همراه پزشک همکار خیریه از این مرکز بازدید صورت گرفت و حدود ۳۵ کودک بین ۱۲ تا ۱۸ سال غربالگری شدند. طی این غربالگری برای ۱۵ کودک دارو تجویز و تهیه شد و برای سه کودک جهت ادامه روند درمان در بخش مددکاری خیریه تشکیل پرونده داده شد.



آگاهی

مددکاری در راستای

*تاریخچه مددکاری اجتماعی در ایران و جهان



بعد از جنگ جهانی دوم، از سال ۱۹۶۰ به بعد، دولت‌ها به این نتیجه رسیدند که جامعه برای رفع نیازها و مشکلات خود در زمینه عملکرد اجتماعی، به یک فرد متخصص نیاز دارد. در واقع اتفاقاتی مانند جنگ جهانی دوم و پیامدهای ناشی از آن مانند بی‌سپرستی فرزندان، گسترش شهرنشینی و شکل‌گیری کلان‌شهرها، وقوع بلایای طبیعی و پیامدهای آن، افزایش جمعیت، مهاجرت‌ها، توسعه قلمرو علوم پزشکی، ایجاد رویکردهای تازه به حل مشکلات، تحولات اقتصادی و اجتماعی، دگرگونی صنعتی و... باعث ضرورت شکل‌گیری خدمات مددکاری اجتماعی در جهان شد.

علی‌رغم اینکه قدمت خدمات و کمک‌رسانی به نیازمندان، آیتام و در راه ماندگان، در ایران به دوران پیش از اسلام برمی‌گردد، شکل سازمان‌یافته و علمی آن که با شروع به کار نهادهای اجتماعی همراه بود به حدود ۶۰ سال پیش و تاسیس "آموزشگاه خدمات اجتماعی" مربوط می‌شود که با تهیه اساسنامه مدرسه خدمات اجتماعی توسط خانم ستاره فرمانفرمائیان شروع به فعالیت نمود.

نقش خانم ستاره فرمانفرمائیان در شکل‌گیری علم مددکاری اجتماعی بسیار چشم‌گیر است. وی که مادر مددکاری اجتماعی ایران لقب دارد اولین دانشجوی ایرانی دانشگاه کالیفرنیا جنوبی بود که در آنجا لیسانس جامعه‌شناسی گرفت و برای گرفتن فوق‌لیسانس در مددکاری اجتماعی به دانشگاه شیکاگو رفت. او در سال ۱۳۳۷ مدرسه عالی مددکاری اجتماعی تهران را تأسیس کرد. از جمله اقدامات خانم فرمانفرمائیان که می‌توان به آنها اشاره کرد، ایجاد "مراکز رفاه" در محله‌های فقیرنشین تهران و همچنین ایجاد سیستم مدرن آموزشی در مهد کودک‌ها بر اساس اصول تربیتی پایه است. دانشگاه هاروارد نام ستاره فرمانفرمائیان را به عنوان یکی از زنان تأثیرگذار تاریخ آمریکا قرار داده است. خانم فرمانفرمائیان بر اساس خاطرات زندگی و کار حرفه‌ای کتابی به نام "دختری از ایران" منتشر کرده است.

رنگ و بویی بهتر برای آینده ی جامعه با

مسئولیت اجتماعی



در فصلنامه قبل به توضیح مسؤلیت اجتماعی پرداختیم و اینکه رعایت آن توسط شرکت ها و سازمان های غیر خیریه چقدر می تواند در جامعه تاثیر مثبت ایجاد کند و در پایداری آن اهمیت دارد. اما اینبار می خواهیم از مثال های عینی رعایت فعالیت اجتماعی توسط شرکت ها بگوییم، شرکت هایی که در راستای فعالیت اجتماعی خود با التیام همکاری دارند و اسپانسر خیریه التیام هستند.

• معرفی چهار حامی خیریه التیام:

شنوتو: شنوتو پلتفرمی برای پخش، انتشار و اشتراک گذاری فایل های صوتی شامل پادکست، کتاب صوتی و موسیقی است که از سال ۱۳۹۶ در جامعه استارتاپی ایران شروع به فعالیت کرد. این بستر به شکل وب سایت، اپلیکیشن اندروید و وب اپلیکیشن iOS در اختیار کاربران قرار دارد که تجربه شنیدن را برای شما لذت بخش می کند. این شرکت با در اختیار گذاشتن استودیو شنوباکس در راستای مسؤلیت اجتماعی برای ضبط پادکست های التیام در جهت ایجاد راه های جدید برای شناساندن خیریه به مخاطبین جدید با التیام همکاری کرده است.

بایودنت: این شرکت یکی از شرکت های زیرمجموعه هولدینگ صنایع غذایی ماسترفوده، در طرح مسؤلیت اجتماعی بایودنتیست (دندان یار بایودنت) جهت حمایت از مددجویان با مشکلات دندان پزشکی، با در اختیار گذاشتن یک کانکس دندان پزشکی با امکانات کامل به مدت پنج روز از تاریخ ۳۰ بهمن تا ۴ اسفند به خیریه التیام، به ۵۱ مددجوی این خیریه خدمات رسانی انجام داده است.

طاقچه: طاقچه پلتفرمی است برای دسترسی قانونی به نسخه ی دیجیتال و صوتی کتاب ها. طاقچه مانند پل، ناشران و کتاب خوانان را به هم وصل می کند. پلتفرم طاقچه محصولی است از شرکت خدمات هوشمند ایده ی طلایی هاتف معاصر، این شرکت در راستای عمل به مسؤلیت اجتماعی با هدف دسترسی آسان تر مردم به کتاب ها و کمک به آگاهی بخشی عمومی، ۳۰ عدد کد تخفیف جهت تهیه کتاب الکترونیک در اختیار اعضای رسمی خیریه التیام قرار داده است.

فرادرس: سازمان علمی و آموزشی فرادرس، قدیمی ترین و بزرگ ترین پلتفرم آموزش آنلاین ایران است که طی بیش از یک دهه فعالیت خود، بالغ بر ۲۱,۰۰۰ ساعت آموزش آنلاین، در قالب بیش از ۵,۷۰۰ عنوان آموزشی علمی، مهارتی و کاربردی، منتشر کرده است. فرادرس با پایبندی به شعار «دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا» در راستای مسؤلیت اجتماعی خود اقدام به ارائه ۲۰ آموزش درخواستی رایگان برای ۲۰ نفر از اعضای رسمی خیریه التیام نموده است.



مرهم مددجو

طرح مرهم خیریه التیام به صورت گروهی برگزار می شود و چندین خیر به مدت چند ماه از مددجویی که به حمایت بلند مدت نیازمند است حمایت می کنند. در این طرح خیرین در هر ماه مبلغ مشخصی را برای حمایت از مددجو به خیریه اهدا می کنند. در فصل زمستان سال ۱۴۰۱ هفت گروه مرهم جهت حمایت از هفت مددجو تشکیل شد که مجموعاً مبلغ ۴۷,۸۰۰,۰۰۰ تومان جمع آوری و تماماً صرف حمایت از مددجویان شد.



گلریزان مددجو

یکی از اهداف خیریه التیام که مصرانه در پی تحقق آن است حمایت از افراد مختلف با نیازهای متفاوت است، بدین منظور طرح های متنوعی اعم از گلریزان و مرهم را برگزار می کند. هدف طرح گلریزان حمایت از مددجویانی است که نیاز فوری و مبرم به کمک های مالی دارند. در فصلی که گذشت ۱۸ گلریزان برگزار و در مجموع آنها مبلغ ۲۰,۵۰۰,۰۰۰ تومان به مددجویان تحت پوشش کمک شد.



تیم اجرایی خیریه

تیم اجرایی خیریه التیام در فصل زمستان با پخش مستقیم دو بازی فوتبال در تاریخ های ۱ و ۲ بهمن که با حضور پر شور همراهان التیام همراه بود، توانست هزینه ترخیص از بیمارستان یکی از مددجویان خیریه را تامین کند. تیم اجرایی خیریه التیام با ادامه این روند در سال ۱۴۰۲ و حتی اضافه کردن پخش مسابقات سایر رشته های ورزشی سعی در کمک رسانی بهتر و بیشتر به مددجویان خیریه التیام دارد.

از دیگر فعالیت های تیم اجرایی خیریه در فصل زمستان، برگزاری لیگ گیم بورد بود که با استقبال و همراهی شما سروران گرامی به بهترین نحو ممکن انجام شد و در سال ۱۴۰۲ نیز از این قبیل مسابقات و همچنین سایر مسابقات جذاب و گوناگون برگزار خواهیم کرد.

در سال ۱۴۰۲ دو کار گروه جدید به تیم اجرایی خیریه التیام اضافه خواهد شد که در حیطه قلم خیریه و بازدید از بیمارستان ها فعالیت خواهند داشت. امید است به همراهی شما عزیزان و سروران گرامی در سال ۱۴۰۲ نیز به روند رو به رشد خود ادامه دهیم و بتوانیم دل هموطنان خود را شاد کنیم.



متخصصین فعالان حوزه درمان!
شما می‌توانید در راستای مسؤلیت اجتماعی و با
شرکت در طرح نقش من از مددجویانی که به تخصص
و توانایی شما نیاز دارند حمایت کنید و با اختصاص
دادن زمان و تخصصتان هدیه‌گر یک دنیا امید باشید.

خیر با مشارکت در "نقش من درمانی"



۴۵

فعالان و متخصصان حوزه‌های غیر درمانی! شما در هر حرفه و پیشه‌ای که هستید، می‌توانید در راستای مسؤلیت اجتماعی‌تان قدمی مهم بردارید و با مشارکت در طرح نقش من خیریه التیام با اختصاص دادن زمان و تخصصتان از مددجویان التیام حمایت کنید و هدیه‌گر یک دنیا امید باشید.

خیر با مشارکت در "نقش من غیر درمانی"

بازاریابی خیریه

برای افزایش تاثیر شما

بسیاری از NGO ها عبارت "بازاریابی خیریه" را به عنوان یک تناقض با مفهوم خیریه می دانند. برای برخی از مؤسسات خیریه، بازاریابی صرفاً به عنوان یک فعالیت برای درآمد زایی تلقی می شود. این ممکن است تا حدی در گذشته درست بوده باشد، اما هر سازمان موفق به برنامه ای برای گسترش مخاطبان و افزایش حامیان خود نیاز دارد، به ویژه مؤسسات خیریه ای که سهام بسیار بیشتری دارند.



در دهه گذشته بودجه اختصاص داده شده برای بازاریابی خیریه به طور پیوسته در حال افزایش بوده است. در حالی که در سال ۲۰۱۷ گزارش های نشان می دادند که ۱۹ درصد از NGOها بودجه مشخصی برای بازاریابی ندارند و فقط در صورت نیاز برای چنین برنامه هایی بودجه اختصاص می دادند. از سال ۲۰۲۲ به بعد، ۶۵ درصد از NGOها با بیش از ۲۰ کارمند حداقل دو عضو تیم تمام وقت در نقش های مرتبط با بازاریابی داشتند.

بازاریابی خیریه به هر فعالیتی که یک سازمان برای گسترش مخاطبان و در عین حال افزایش اثربخشی پیام خود انجام می دهد گفته می شود. NGOها نه تنها به کمک های بیشتر نیاز دارند، بلکه به اهداکنندگان و حامیان بیشتری نیز نیازمندند. همه این افراد را می توان پیدا کرد و نفوذ آنها را از طریق بازاریابی مؤثر خیریه تقویت کرد. با تجزیه نتایج بازاریابی خیریه ها، در ادامه می بینیم که بازاریابی چگونه می تواند بر هر بخش از عملیات یک سازمان تأثیر بگذارد:

درآمد زایی بیشتر سازمان: این جنبه به سازمان ها کمک می کند تا اهداکنندگان جدید را پیدا کنند و آنها را در مورد مأموریت خود آگاه کنند، که منجر به افزایش درآمد می شود. یا اگر درآمد مستقیماً از مشتریان باشد، یافتن این مشتریان از طریق کمپین های آگاهی بخشی نیز درآمد سازمان را افزایش می دهد.

افزایش حضور افراد در رویدادها: با انتشار اخبار در مورد رویدادهای آینده، مؤسسات خیریه می توانند شرکت کنندگان بیشتری را جذب کنند و در عین حال رویارویی و تعامل خود را با حامیان افزایش دهند. همه اینها تعامل را در جامعه افزایش می دهد و تأثیر مثبتی بر حفظ حامیان خواهد داشت.

بهبود شناخت برند: کمپانی salesforce دریافته است که قبل از تصمیم گیری برای خرید، مشتری به شش تا هشت نقطه تماس نیاز دارد. اگرچه این مثال از دنیای انتفاعی می آید، اما همین امر در مورد سازمان های غیرانتفاعی نیز صادق است. آنها باید به طور فعال توجه و اعتماد حامیان خود را از طریق

ارتباط مستمر جلب کنند. مطمئناً یک تبلیغ یا ایمیل، یک اهدا کننده بالقوه را به یک اهدا کننده مکرر تبدیل نمی کند، اما زمانی که این کمپین ها به درستی اجرا شوند، می توانند نام تجاری بسازند تا کمک های مالی در آینده بسیار سریع تر جریان یابند.

جذب داوطلب: NGOها به تیم های بزرگی از داوطلبان نیاز دارند تا اهداف و ایده های سازمان را پیش ببرند و برنامه های بلند پروازانه خود را انجام دهند. با بازاریابی متفکرانه، جذب این داوطلبان (هسته اصلی هر سازمان) بیشتر خواهد شد.

بازاریابی صرفاً برای افزایش درآمد نیست، اگرچه معمولاً تأثیر زیادی در این حوزه دارد. همچنین بازاریابی تعامل با حامیان تأثیرگذار را افزایش می دهد.

اکنون که مشخص شده است بازاریابی خیریه چقدر می تواند مهم و موثر باشد، بیایید به اصول اولیه ساخت یک استراتژی بازاریابی فردی برای هر سازمانی بپردازیم.

مراحل ایجاد یک برنامه بازاریابی خیریه موثر

بازاریابی جادوگری نیست و اگرچه استراتژی هر سازمان باید منحصر به فرد باشد، اما چند قانون کلی در برنامه ریزی یک کمپین موفق وجود دارد. به کمک برنامه ریزی صحیح و استفاده از ابزارهای مناسب، موفقیت دیگر یک شانس نیست، بلکه یک تضمین است.

همانطور که گفته شد، اگرچه بازاریابی خیریه غیرممکن نیست بلکه نیاز به برنامه ریزی خلاقانه و اقدام جسورانه دارد. NGOها بدون داشتن این ویژگی ها خیلی زود از بین خواهند رفت و از صحنه رقابت حذف خواهند شد!

در اینجا پنج کاری که خیریه‌ها باید انجام دهند تا از موفقیت کمپین بازاریابی خود اطمینان حاصل کنند آورده شده است و نکته مهم اینجاست که هیچ جادویی در کار نیست!

مخاطب خود را تعریف کنید.

اغلب گفته می‌شود که بازاریابی فرآیند دریافت پیام مناسب در مقابل افراد مناسب در زمان مناسب است. قبل از انجام هر کاری یک سازمان باید فرد مناسب یا مشتریان ایده آل (ICP) خود را بشناسد.

در بازاریابی، با متمایز کردن مخاطب بر اساس رفتارها، علایق، جمعیت شناسی یا سایر عوامل تعیین کننده گروه‌های متمایز، سازمان‌ها می‌توانند از ماندگاری پیام خود به مخاطبین خود اطمینان حاصل کنند.

اهداف خود را مشخص کنید.

بدون ایجاد اهداف معنی دار و قابل اندازه‌گیری، به راحتی می‌توان نتیجه را از دست داد. یکی از مهم ترین دلایلی که بازاریابی در گذشته برای بسیاری از سازمان‌ها شهرت ضعیفی داشت این بود که اهداف معنی داری برای خود تعریف نمی‌کردند.

اما امروزه به کمک نرم افزارها، سازمان‌ها می‌توانند دقیقاً بدانند که چه تعداد از کمک‌های مالی تحت تأثیر یک کمپین خاص حاصل شده. آنها می‌توانند نرخ کلیک و باز شدن ایمیل‌ها را بررسی کنند و بدانند که چه موضوعی تأثیر بیشتری بر تجربه اهدا کننده احتمالی داشته است.

این بدان معناست که سازمان‌ها باید آنچه را که از کمپین خود انتظار دارند، مشخص کنند. اگر اهداف مبهم یا غیرواقعی باشند، اعضای تیم هرگز متوجه نمی‌شوند که به هدف مورد نظر رسیده‌اند یا خیر، که بسیار ناامید کننده هست. ایجاد یک نقشه راه روشن برای یک تیم با نتایج قابل سنجش، دومین گام در مسیر موفقیت است.

کانال‌های خود را شفاف سازی کنید.

در عصر مدرن بازاریابی، کانال‌های ارتباطی دائماً در حال تکامل و گسترش هستند. برخی از سازمان‌ها فکر می‌کنند که باید در همه رسانه‌های اجتماعی حضور داشته باشند تا در دسترس مخاطب باشند، در حالی که برخی دیگر در یک پلتفرم واحد فعالیت

می‌کنند.

ایجاد تعادل بین این دو کلیدی است. هنگامی که یک ICP یا مشتری ایده آل مشخص شد، کانال مناسب ظاهر می‌شود. فیس بوک به ویژه برای مخاطبان ۳۰، ۴۰ و ۵۰ ساله موثر است، اما اگر سازمانی قصد دارد مخاطبان جوان تری را جذب کند، اینستاگرام و تیک تاک ممکن است راه موثرتری باشند. البته اینکه سازمان چه پلتفرمی را برای این منظور انتخاب کند به موقعیت مکانی و استفاده عموم مردم از فضای مجازی هم بستگی دارد.

هر کانال بازاریابی نقاط قوت و ضعف خود را دارد، بنابراین مهم است که سازمان‌ها با دقت انتخاب کنند که کجا سرمایه‌گذاری می‌کنند و پیام خود را ارائه می‌دهند.

پیام‌های کلیدی را ایجاد کنید.

پس از تعریف مخاطب ایده آل، مشخص کردن اهداف و تصمیم‌گیری در مورد کانال‌ها، نوبت به ساخت پیام‌های کلیدی می‌رسد. مهمترین قانون در ساخت پیام در طول یک کمپین، ساده نگه داشتن آن است. هرچه فراخوان برای اقدام واضح‌تر باشد، احتمال بیشتری وجود دارد که مردم بدانند چه چیزی از آنها خواسته می‌شود. مهم است که این را به عنوان گام چهارم در فرآیند حفظ کنید، زیرا اگر پلتفرم بلا تکلیف باشد، هدف مبهم باشد و شخص ناشناخته باشد، نمی‌توان فهمید پیام چیست. با داشتن تمام این تصمیمات از قبل، پیام تقریباً به بیرون پریده است.

برای جمع‌آوری کمک‌های مالی، فراخوان‌های مورد استفاده در تبلیغات نمایشی باید به گونه‌ای باشد تا مخاطب را جذب کند. مثلاً: «امروز یک زندگی را تغییر بده!» در حالی که در برخی موارد ایجاد یک انگیزه در داوطلب ممکن است بسیار تأثیر گذار باشد: «ثبت نام برای کاشت درخت».

با توجه به تمام نکاتی که ذکر شد می‌توان به راحتی اهمیت بازاریابی را در عملکرد خیریه‌ها و NGOها درک کرد و به این نکته رسید که بازاریابی اجتماعی در نهایت به حمایت بهتر از مددجو منجر می‌شود.

۱۵۶٪

خیریه التیام از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون با پایش و بررسی ۱۵۸ فرم اعلام داوطلبی، هر یک از اعضای داوطلب را بر حسب توانمندی در قالب یکی از پنج تیم خیریه قرار داده که هر کدام با فعالیت ارزشمند خود در راستای مسؤلیت اجتماعی، به خیریه التیام کمک کردند و در نهایت امر این تعداد از داوطلبان منجر به رشد ۱۰۶ درصدی اعضای رسمی خیریه شده اند. در حال حاضر تعداد اعضای رسمی خیریه بالغ بر ۷۰ نفر در میانگین سنی ۲۴ سال افتخار این مجموعه محسوب می گردند.



A top-down view of various medical supplies on a light blue background. In the upper right, there is a white surgical mask. Below it is a blister pack containing six white, oval-shaped pills. A black stethoscope is positioned in the middle right. In the lower right, there is a white digital thermometer and the tip of a pair of surgical forceps. The overall composition is clean and professional.

گزارش مددکاری

خلاصه ای از حمایت ها و نتایج حاصل از آن به لطف
خیرین گرانقدر

از حمایت های صورت گرفته در فصل زمستان

توضیحات	طرح حمایتی	مبلغ حمایت	کد مددجو
کمک هزینه ترخیص آقای بزرگسال به علت آسیب پاشی از تصادف از بیمارستان رسول اکرم	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۰۳.۱۱۰۱.۱
کمک هزینه ترخیص آقای بزرگسال در پی جراحی قلب باز به دلیل گرفتگی عروق قلبی از مرکز قلب تهران	گلریزان	۹۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۰۳.۱۱۰۱.۲
هزینه تهیه داروی اعصاب و روان آقای جوان مبتلا به اسکیزوفرنی	مرهم	۵۳۳.۷۰۰	۰۱۰۴۲۷.۱۱۰۳
کمک هزینه ترخیص آقای جوان در پی جراحی قلب باز به دلیل تعویض سه دریچه قلب از مرکز قلب تهران	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۰۳.۱۱۰۱.۳
کمک هزینه ترخیص آقای میانسال در پی آنژیوگرافی به دلیل نارسایی و تورم پا از مرکز قلب تهران	گلریزان	۵۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۰۳.۱۱۰۱.۴
هزینه ویزیت متخصص مغز و اعصاب آقای میانسال مبتلا به صرع	حمایت آزاد	۱۰۵.۰۰۰	۰۱۰۷۰۹.۱۱۰۲
هزینه داروی اعصاب و روان آقای میانسال مبتلا به صرع	ارجاع به خیریه ها	۲۹۴.۰۰۰	۰۱۰۷۰۹.۱۱۰۲
هزینه جلسات توانبخشی گفتاردرمانی و کاردرمانی) کودک مبتلا به سلیاک و اختلال حرکتی	ارجاع به خیریه ها	۱.۷۵۰.۰۰۰	۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵
کمک هزینه داروی خانم جوان به دلیل ابتلا به سرطان خون	ارجاع به خیریه ها	۵.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۱۱.۰۰۰۳
هزینه تهیه رژیم غذایی اختصاصی (مواد غذایی بدون گلوتن) کودک مبتلا به اختلال حرکتی و گوارشی	مرهم	۵۰۳.۸۰۰	۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵
هزینه تهیه سبد معیشتی برای کودک مبتلا به اختلال حرکتی و گوارشی	ارجاع به خیریه ها	۶۰۰.۰۰۰	۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵
هزینه ویزیت متخصص مغز و اعصاب و نوار مغزی کودک مبتلا به اوتیسم	حمایت آزاد	۷۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۲۴.۱۱۰۲
کمک هزینه ترخیص خانم میانسال در پی آنژیوگرافی به دلیل گرفتگی عروق قلبی از مرکز قلب تهران	گلریزان	۱.۵۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۲۴.۱۱۰۱.۱
کمک هزینه ترخیص خانم بزرگسال در پی جراحی ستون فقرات به دلیل اختلال دیسک کمر از بیمارستان چمران	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۰۲۴.۱۱۰۱.۲
هزینه ویزیت متخصص چشم خانم میانسال به دلیل تاری دید	ارمغان	۱۳۰.۰۰۰	۰۱۱۰۲۸.۱۱۰۲
کمک هزینه ترخیص خانم جوان در پی مراقبت های ویژه پس از زایمان به دلیل فشار خون بالا از بیمارستان فاطمه الزهرا رباط کریم	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۰۴.۱۱۰۱.۱

کمک هزینه ترخیص آقای میانسال در پی جراحی دست و پا به علت سقوط از ارتفاع از بیمارستان رسول اکرم	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۰۹.۱۱۰۱
هزینه عصب کشی یک دندان خانم میانسال	گلریزان	۱.۹۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۰.۱۱۱۰
کمک هزینه ترخیص نوجوان در پی جراحی به دلیل تنگی مجاری ادراری از بیمارستان هاشمی نژاد	گلریزان	۵۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۰.۱۱۰۱.۱
کمک هزینه ترخیص کودک در پی جراحی به دلیل تصادف و شکستگی دست و پا از بیمارستان رسول اکرم	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۰.۱۱۰۱.۲
کمک هزینه ترخیص آقای بزرگسال در پی آنژیوگرافی به دلیل گرفتگی عروق قلبی از بیمارستان چمران	گلریزان	۹۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۰.۱۱۰۱.۳
هزینه ویزیت متخصص چشم نوجوان به دلیل انحراف چشم	ارمغان	۱۶۸.۰۰۰	۰۱۱۱۱.۱۱۰۲
هزینه تهیه داروی اعصاب و روان آقای میانسال	ارمغان	۱۸۰.۰۰۰	۰۱۱۱۱.۱۱۰۳
کمک هزینه ترخیص آقای بزرگسال در پی مراقبت های ویژه به دلیل اختلال تنفسی از بیمارستان فاطمه الزهرا رباط کریم	گلریزان	۵۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۸.۱۱۰۱.۱
کمک هزینه ترخیص خانم جوان در پی مراقبت های ویژه به دلیل ناهماهنگی ضربان قلب از مرکز قلب تهران	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۸.۱۱۰۱.۲
کمک هزینه ترخیص آقای میانسال در پی مراقبت های ویژه به دلیل سکته قلبی از مرکز قلب تهران	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰.۱۱۰۱.۱
کمک هزینه ترخیص آقای جوان در پی جراحی مثانه به دلیل اختلال مادرزادی از بیمارستان هاشمی نژاد	گلریزان	۹۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰.۱۱۰۱.۲
کمک هزینه ترخیص آقای بزرگسال در پی کم خونی شدید و تزریق خون به علت کهولت سن و سکته مغزی از بیمارستان چمران	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰.۱۱۰۱.۳
هزینه ویزیت متخصص گوش، حلق و بینی نوجوان به دلیل اختلال حنجره	حمایت آزاد	۸۵.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰۶
کمک هزینه ترخیص خانم جوان در پی مراقبت های بیمارستانی به دلیل ابتلا به سل استخوانی از بیمارستان رسول اکرم	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۱۰.۱۱۰۱.۱
کمک هزینه ترخیص آقای میانسال در پی جراحی قلب باز به دلیل گرفتگی عروق قلبی از مرکز قلب تهران	گلریزان	۹۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۱۰.۱۱۰۱.۲
کمک هزینه ترخیص آقای میانسال مبتلا به تالاسمی در پی تزریق خون و دارو از بیمارستان رسول اکرم	گلریزان	۹۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۱۰.۱۱۰۱.۳
کمک هزینه ترخیص خانم بزرگسال در پی مراقبت های بیمارستانی به علت عدم کنترل ادرار از بیمارستان هاشمی نژاد	گلریزان	۷۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۱۳.۱۱۰۱

هزینه ترخیص کودک در پی مراقبت های بیمارستانی به دلیل تب بالا و احتمال تشنج از بیمارستان سردار سلیمانی شهر قدس	حمایت آزاد	۲۵۰.۰۰۰	۰۱۱۲۲۳.۱۱۰۱
هزینه تهیه رژیم غذایی اختصاصی (مواد غذایی بدون گلوتن) کودک مبتلا به اختلال حرکتی و گوارشی	مرهم	۴۹۸.۰۰۰	۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵
هزینه تهیه سبد معیشتی برای کودک مبتلا به اختلال حرکتی و گوارشی	ارجاع به خیریه ها	۶۰۰.۰۰۰	۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵
کمک هزینه ترخیص آقای جوان در پی جراحی به دلیل ابتلا به سرطان روده از بیمارستان رسول اکرم	گلریزان	۱.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۲۷.۱۱۰۱.۱
هزینه تهیه داروی اعصاب و روان آقای جوان مبتلا به اسکیزوفرنی	مرهم	۳۸۵.۰۰۰	۰۱۰۴۲۷.۱۱۰۳
کمک هزینه ترخیص آقای جوان مبتلا به اسکیزوفرنی در پی مراقبت های بیمارستانی از بیمارستان رسول اکرم	ارمغان	۹۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۲۷.۱۱۰۱.۲
کشیدن ۲ دندان شیری کودک پسر در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۸۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۱
ترمیم ۲ دندان کودک پسر در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۶۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۲
ترمیم ۴ دندان پسر نوجوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۳.۲۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۳
ترمیم ۵ دندان پسر نوجوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۴.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۴
کشیدن ۴ دندان و ترمیم ۱ دندان کودک پسر نوجوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۲.۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۵
ترمیم ۱ دندان کودک پسر در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۸۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۶
کشیدن ۳ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۲۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۷
جراحی ۲ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۳.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۸
کشیدن ۲ دندان و ترمیم ۱ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۶۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۵.۱۱۰.۹
جرمگیری دندان ها و کشیدن ۱ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۸۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۱
کشیدن ۱ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۲

کشیدن ۱ دندان دختر نوجوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۴
جرمگیری دندان ها و کشیدن ۳ دندان خانم بزرگسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۶۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۵
ترمیم ۱ دندان خانم بزرگسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۸۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۶
کشیدن ۱ دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۷
کشیدن ۱ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۸
ترمیم ۱ دندان آقای میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۸۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۶.۱۱۰.۹
ترمیم ۳ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۲.۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۱۰.۱۱۰
ترمیم ۱ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۸۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۲
کشیدن ۳ دندان آقای میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۲۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۳
کشیدن ۱ دندان و ترمیم ۱ دندان آقای جوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۲۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۴
جرمگیری دندان های خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۵
جرمگیری دندان ها. ترمیم ۱ دندان. کشیدن ۱ دندان. جراحی ۱ دندان و ترمیم ۱ دندان آقای میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۳.۰۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۶
ترمیم ۱ دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۸۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۷
ترمیم ۴ دندان خانم بزرگسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۳.۲۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۸
ترمیم ۲ دندان آقای بزرگسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۶۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۷.۱۱۰.۹
جرمگیری دندان و ترمیم ۱ دندان آقای جوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۲۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۸.۱۱۰.۱
کشیدن ۲ دندان و ترمیم ۲ دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۳.۲۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۸.۱۱۰.۲

جراحی ۱ دندان آقای جوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۱.۵۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۸.۱۱۰.۴
جراحی ۲ دندان و کشیدن ۱ دندان خانم بزرگسال در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت	ارمغان	۳.۴۰۰.۰۰۰	۰۱۱۲۰۸.۱۱۰.۵

گزارش عملکرد تیم مددکاری در فصل گذشته

*برگزاری هشتمین دوره طرح ارمغان، با محوریت حمایت از مددجویان در حوزه خدمات دندان پزشکی

در هشتمین دوره از طرح ارمغان که در بهمن ماه سال ۱۴۰۱ برگزار شد، مبلغ ۲۵ میلیون تومان، از محل حمایت های خیرین جمع آوری گردید. همچنین شرکت بایودنت (هولدنینگ ماسترفوده) به عنوان اسپانسر این طرح، کلینیک سیار دندان پزشکی خود، دندان یار شرکت بایودنت را جهت ارائه خدمات به مددجویان تحت پوشش خیریه، در اختیار قرار داد. گزارش خدمات ارائه شده به مددجویان طی پنج روز حضور دندان یار بایودنت به شرح زیر است:

- ۵۰ مددجو به صورت اولیه ویزیت شدند و به همگی پک بهداشتی شامل خمیر دندان، مسواک و دو عدد آدامس بدون قند اهدا شد.
- ۳۲ نفر از این مددجویان تحت درمان قرار گرفتند و خدمات ارائه شده به آن ها شامل ۳۰ مورد ترمیم، ۳۱ مورد کشیدن دندان که ۶ مورد طی جراحی انجام شد، ۴ مورد جرم گیری و ۲ مورد عصب کشی بوده است.
- بازه سنی مددجویان از ۵ تا ۵۶ سال بوده است.
- در نهایت هشت دندان پزشک در روند درمان با التیام همکاری داشتند.

از حمایت های صورت گرفته در فصل زمستان

از حمایت های صورت گرفته در فصل زمستان (طرح دندان پزشکی بایودنتیست)

کد مددجو	مبلغ حمایت	اقدامات انجام شده
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۱	۸۰۰.۰۰۰	کشیدن ۲ دندان شیری کودک پسر
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۲	۱.۶۰۰.۰۰۰	ترمیم ۲ دندان کودک پسر
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۳	۳.۲۰۰.۰۰۰	ترمیم ۴ دندان پسر نوجوان
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۴	۴.۰۰۰.۰۰۰	ترمیم ۵ دندان پسر نوجوان
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۵	۲.۴۰۰.۰۰۰	کشیدن ۴ دندان و ترمیم ۱ دندان کودک پسر نوجوان
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۶	۸۰۰.۰۰۰	ترمیم ۱ دندان کودک پسر
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۷	۱.۲۰۰.۰۰۰	کشیدن ۳ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۸	۳.۰۰۰.۰۰۰	جراحی ۲ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۵.۱۱۱۰.۹	۱.۶۰۰.۰۰۰	کشیدن ۲ دندان و ترمیم ۱ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۱	۸۰۰.۰۰۰	جرمگیری دندان ها و کشیدن ۱ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۲	۴۰۰.۰۰۰	کشیدن ۱ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۳	۸۰۰.۰۰۰	کشیدن ۲ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۴	۴۰۰.۰۰۰	کشیدن ۱ دندان دختر نوجوان
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۵	۱.۶۰۰.۰۰۰	جرمگیری دندان ها و کشیدن ۳ دندان خانم بزرگسال
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۶	۸۰۰.۰۰۰	ترمیم ۱ دندان خانم بزرگسال
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۷	۴۰۰.۰۰۰	کشیدن ۱ دندان کودک دختر
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۸	۴۰۰.۰۰۰	کشیدن ۱ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۶.۱۱۱۰.۹	۸۰۰.۰۰۰	ترمیم ۱ دندان آقای میانسال
۰۱۱۱۰.۱۱۱۰	۲.۴۰۰.۰۰۰	ترمیم ۳ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۲	۸۰۰.۰۰۰	ترمیم ۱ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۳	۱.۲۰۰.۰۰۰	کشیدن ۳ دندان آقای میانسال
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۴	۱.۲۰۰.۰۰۰	کشیدن ۱ دندان و ترمیم ۱ دندان آقای جوان
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۵	۴۰۰.۰۰۰	جرمگیری دندان های خانم میانسال
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۶	۳.۰۰۰.۰۰۰	جرمگیری دندان ها. ترمیم ۱ دندان. کشیدن ۱ دندان. جراحی ۱ دندان و ترمیم ۱ دندان آقای میانسال
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۷	۸۰۰.۰۰۰	ترمیم ۱ دندان کودک دختر
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۸	۳.۲۰۰.۰۰۰	ترمیم ۴ دندان خانم بزرگسال
۰۱۱۲۰۷.۱۱۱۰.۹	۱.۶۰۰.۰۰۰	ترمیم ۲ دندان آقای بزرگسال
۰۱۱۲۰۸.۱۱۱۰.۱	۱.۲۰۰.۰۰۰	جرمگیری دندان و ترمیم ۱ دندان آقای جوان
۰۱۱۲۰۸.۱۱۱۰.۲	۳.۲۰۰.۰۰۰	کشیدن ۲ دندان و ترمیم ۲ دندان خانم میانسال
۰۱۱۲۰۸.۱۱۱۰.۳	۱.۶۰۰.۰۰۰	ترمیم ۲ دندان آقای بزرگسال

دل‌تنگِ جهان
" اتاق بی‌روزن، تهی‌نگاهم را پر کرد.
سایه‌ای در من فرود آمد
و همه‌ی شباهتم را در ناشناسی خود گم کرد...
در اتاق بی‌روزن
انعکاسی نوسان داشت..."
انعکاسی عجیب!
انعکاسی که در شامه‌هایم عزا و شادمانی را به یک
عطر مبدل کرده
و قلبم را در چهار دیواری احساس محبوس!

خانه نشین شده‌ام؛
در پس‌پس‌پس‌های فراری از خیابان‌ها و کوچه‌هایی،
پر شده از خاموشی!
در خانه‌ای که چراغش روشن به تنهایی است
و حضور، در آن عدم دارد
شاید واقعه نزدیک است...

دهلیزها، انتظار را در رگ‌هایم جریان می‌دهند
و سرگردان زیر آوار غم،
تمنا می‌کنم جهان کوچکم را...
نمیدانم این مجازاتِ کدام سایه گمشده‌ی خطایم
است؟!
اما؛ امان!
امان از مستی که در هوشیاری فراموش کند خطای
خود را
و صد امان از ریسمان بین "خطا و ما".

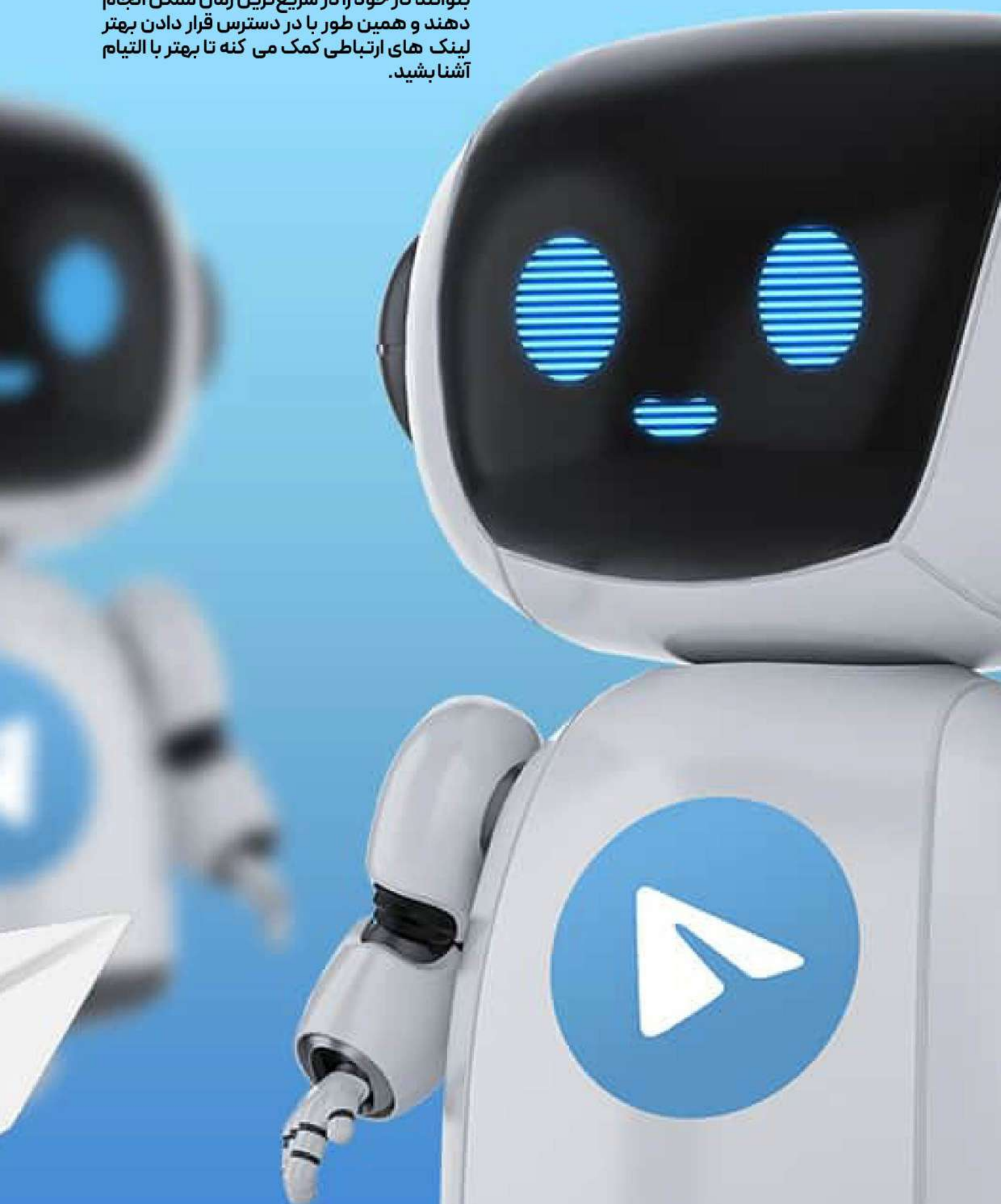


حال این روزهای جهانم
مرثیه ای است که در انعکاس ثانیه ها خلاصه می شود،
ساعت، گیج زمان است و اشک های بی پناه، در پناهگاه
چشمانم، پنهان!
و تکرار می کنم:
"لحظه ها میگذرند.
آنچه بگذشت، نمی آید باز"
و من شاید در تاریخی مانده ام
جایی میان بودن و نبودن!

حال این روزها خوب، بد است
و زندگی را، خسته می گذرانم
و ترس گریه از این گمان
با دستانی خالی از خیال
روزی مرا به یقین خواهد کشت....
میخواهم
خوابی بدون چراغ روشن زندگی
آواز مرغ سرخ سحر گوش های خسته ی گم شده ام، را پر
می کند:
" بنده پیر خراباتم که لطفش دایم است
ورنه لطف شیخ و زاهد گاه هست و گاه نیست"....
چشمانم را آهسته باز میکنم
زندگی را می بینم
جریان دارد....

ز. طلایی

روز به روز به دوستان التیام اضافه می‌شود. جدیدترین دوست التیام، ربات تلگرامی التیام است. ربات دوست داشتنی که مسیر مهرورزی و کمک کردن را هموارتر از همیشه کرده است. این ربات هوشمند راهنمای خیرین عزیز است تا بتوانند کار خود را در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهند و همین طور با در دسترس قرار دادن بهتر لینک‌های ارتباطی کمک می‌کند تا بهتر با التیام آشنا بشید.





لینک دسترسی به ربات تلگرامی

Eltiamcharity.ir

   [Eltiam_Charity](https://t.me/Eltiam_Charity)