



ELTIAM CHARITY
خیریه التیام

فصلنامه تابستان

با ما فیا هم میسه کار خیر کرد!

یک صندوق و هزار آرزو

معرفی سه طرح حمایتی جدید

این فیش من نیست!

Doctors without borders



شرکت صنایع غذایی ماسترفوده، با توجه به تولید آدامس بایودنت که یک محصول سلامت محور می باشد طرح مسئولیت اجتماعی خود را بر پایه سلامت و بهداشت دهان و دندان، با نام دندان یار و با شعار حامی سلامت دهان و دندان ایرانیان تعریف کرده است. بدین جهت هشتمین دوره از طرح ارمغان با محوریت دندان پزشکی با همکاری التیام و بایودنت همراه بود.

در طی این همکاری، خدمات رسانی به پنجاه مددجوی تحت پوشش خیریه التیام، در بازه ی سنی ۵ تا ۵۶ سال منجر شد و جزئیات آن به تفصیل خواهد آمد.

این همکاری از تاریخ ۳۰ بهمن تا ۱۴ اسفند با بایودنت در دانشگاه علوم پزشکی ایران به اجرا درآمد که در روز اول پنجاه مددجو به صورت اولیه ویزیت شدند و به همگی یک بهداشتی شامل خمیر دندان، مسواک و دو عدد آدامس بدون قند اهدا شد.



جای تبلیغات شما خالیست!

تمامی حقوق این فصلنامه متعلق به خیریه دانشجویی مردمی التیام است.



شماره نشریه: نهم - فصل تابستان ۱۴۰۲
صاحب امتیاز: خیریه دانشجویی مردمی التیام
تیم روابط عمومی خیریه التیام

قلک های التیام؛

این بار بازیافتی!



دریافت قلک

هنوز که هنوز قلک یه راه مناسب برای پول جمع کردن محسوب میشه! دقیقا مثل همون بچگی هامون! حالا اگر این پول جمع شده هم صرف کارای خیر بشه؛ نور علی نور! حالا به این فکر کن که این قلک ها از روزنامه فشرده ساخته شدن و قابل بازیافت هستن. دیگه چه شود! اینجاست که جهانیان انگشت به دهان، نظاره گر ما خواهند بود. ما برای این قلک ها هیچ هزینه ای از هیچ کسی دریافت نمی کنیم. روش تحویل هم با نهایت تلاشمون در جهت سهولت شما به سه صورت زیر هست:



حضور در خدمتتون هستیم
و از دفتر تحویل میگیرید.



ما با پیک میفرستیم
و هزینهش با خودتون



ما براتون پست میکنیم
و هزینهش با خودمون

حالا بازم روش تحویل به انتخاب خودتون!



ELTIAM CHARITY

خیریه التیام

حامی مددجویان نیازمندی به درمان

شماره ثبت: ۵۰۱۸۸

برای وقتی همه پول نقد ندارند

بانک مسکن ۵۱۸۹ ۵۵۸۸ ۳۳۷۷ ۳۳۷۷

با اسکن QR کد می‌توانید
مستقیماً به حساب خیریه التیام
واریز وجه کنید



قدم‌های کوچک
برای ساخت دلی دردم

www.eltiamcharity.ir

   @eltiam_charity

پادکست مهراآباد

شما همراهان مهربان می‌توانید صدای ما را از پادکست مهراآباد بشنوید.

شنوتو این فرصت را در اختیار ما گذاشته تا با تمییه پادکست مهراآباد بتوانیم زمینه‌آشنایی بهتر و بیشتر با مفهوم گسترده‌ی مسؤلیت اجتماعی را آماده کنیم و در ادامه به وظیفه‌ی خود در راستای افزایش آگاهی عمومی در زمینه‌های مربوطه عمل کنیم.

ما در پادکست مهراآباد، هر دو هفته یکبار منتظرتان هستیم تا با نظرات خود ما را در این راه کمک کنید.



لینک پادکست در شنوتو



لینک پادکست در سایت



لینک پادکست در کست باکس



یک صندوق و هزار آرزو

تجهیزات پزشکی از دست مسائلی هستش که پازل سلامتی و روند بهبودی کامل، با وجود اون اتفاق میفته؛ ولی خب باتوجه به هزینه‌های بالای تجهیزات خیلی از مددجوها توان مالی تهیه این لوازم رو ندارن و بی خیال این بخش مهم درمان میشن.

به همین دلیل بود که صندوقی جدید، به اسم **صندوق تجهیزات پزشکی** در التیام راه افتاد تا با کمک شما خیرین عزیز از سد این مشکل مددجوها هم عبور کنیم. اعتبار فعلی مدنظر صندوق **پنج میلیون تومان (۱۰۰ سهم ۵۰.۰۰۰ تومانی)** هست تا در هر زمانی که مددجویی نیاز به تجهیزات پزشکی داشت سریع کنارش باشیم و پازل سلامتی‌ش رو کامل کنیم.





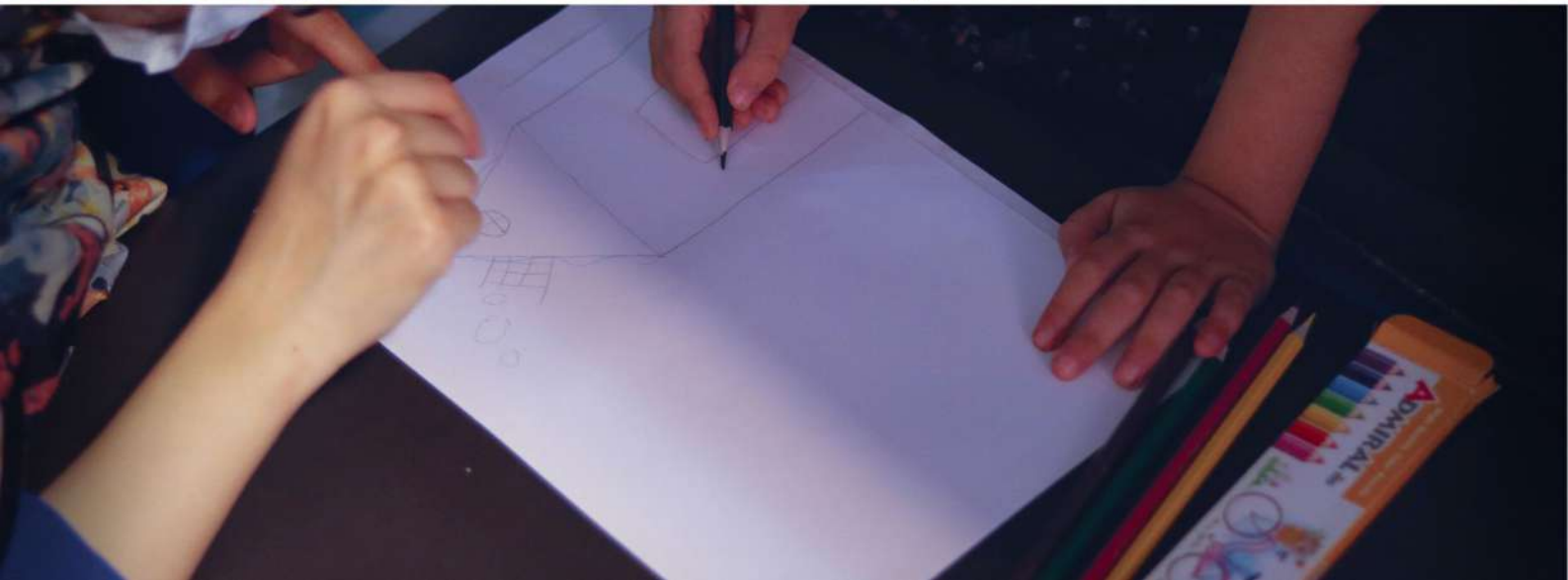
بعد از همه گیری کرونا روند بازدیدهای بیمارستانی خیریه التیام متوقف شد اما حالا بعد از سه سال دوباره داریم به بخش‌های اطفال بیمارستان‌ها سر میزنیم و میریم که التیام بخش کمی از دردهای بچه‌های بستری باشیم.
اولین بازدیدمون در تاریخ ۲۲ اردیبهشت ماه و دومی هم در تاریخ ۲۵ خرداد برگزار شدن.

و اما تو این بازدیدها چیکار می‌کنیم؟

خب خیلی مختصر مفید به بچه‌ها هدیه میدیم، باهاشون بازی میکنیم، دلچک درمانی میکنیم و کلی کار باحال دیگه در جهت خوشحالی اونها. لازم به ذکره که توی همین حین با کانون موسیقی صبا هم همکاری خفی داشتیم.
البته شما هم اگر این فضا رو دوست دارید میتونید تو بازدیدهای بعدی بهمون ملحق بشید و کنارمون باشید.

عیادت از کودکان بیمارستان





با مافیا هم میشه کار خیر کرد!

"شب میشه، مافیا چشماشو باز کنه!"

یه چند وقتی شده که هر جا چند نفر جوان دور هم جمع میشن مشغول به کاری سرتی میشن... البته منظور اینکه دور هم مافیا بازی میکنن. التیام هم که چون پایه فعالیت‌های جوانانه است؛ برگزار کننده دوره‌ای مسابقات مافیا هستش و دومین سری از مسابقات بردگیم التیام با بازی مافیا در تاریخ ۱۴ و ۱۵ اردیبهشت ماه در دفتر خیریه التیام برگزار شد و شرکت کننده‌ها در دو مرحله با هم دیگه رقابت کردن. در این سری از مسابقات ۲۵ نفر ثبت نام کرده بودند. که در دو مرحله‌ی مقدماتی و فینال با هم بازی کردن. در آخر هم به نفر اول جایزه یک میلیون تومانی داده شد و به نفر دوم و سوم هدیه‌ای به رسم یادبود تعلق گرفت.

اگر شما هم می‌خواید توی دوره‌های بعدی کنارمون بازی کنید؛ حتماً از طریق سایت یا پیج اینستاگرام و همینطور کانال تلگرام، منتظر اطلاع رسانی‌ها باشید.





گزارش تکمیلی طرح دندانپزشکی

همکاری با هولدینگ ماسترفوده (شرکت بایودنت در طرح بایودنتیست)

همکاری با ۸ دندانپزشک

همکاری با ۴ دستیار دندانپزشک

همکاری با ۷ خیریه و انجام خدمات درمانی برای حدود ۴۰ مددجوی تحت پوشش:

خیریه های مهرآفرین شعبه هشتگرد - خیریه نهال - خیریه مریم - انجمن حافظان کودکان کار -

خیریه نور - خیریه آرمان شایان - خیریه نورا

همکاری با کلینیک تخصصی آرمان شایان با اختصاص فضایی جهت استقرار کانکس دندان

پزشکی



گزارش طرح مرهم و گلریزان

از ابتدای بهار تا کنون ۲۹ گلریزان در سایت خیریه مجموعاً به مبلغ ۳۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان قرار گرفته است، همچنین از ابتدای بهار تا کنون ۵ مرهم جدید شروع شده است که مجموعاً مبلغ ۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان از طریق خیرین این طرح حمایت انجام خواهد شد.



معرفی سه طرح حمایتی جدید



طرح پردیس:

طرح پردیس برای شما عزیزانی که قصد دارید به مناسبت های مختلف به نزدیکانتان هدیه ای بدید و دنبال بهونه ای برای کار خیر هستید قرار داده شده. در پردیس شما با مبلغ انتخابی میتوانید در سایت رسمی خیریه التیام یک کارت مناسبتی ثبت کنید. محتوای این کارت میتواند تبریک، یادبود، بزرگداشت و یا حتی نوعی هدیه برای فرد یا مناسبتی خاص که شما به ما میگویید باشد.

همچنین این کارت با اسم و مشخصاتی که شما به ما میدهید به مدت ۲ ماه در سایت ما خواهد ماند.

و اما وجه تمایز این طرح چیست؟

شما با شرکت در این طرح علاوه بر دادن هدیه ای خاص به دوستان و آشنایانتان، مبلغی را به مددجویان کمک کرده اید و به نوعی با یک تیر دو نشان زده اید.

بد نیست بدانید که اگر مبلغ انتخابی شما بیش از ۵۰۰ هزار تومان باشد، ما در انتهای سال یک درخت به ازای آن خواهیم کاشت.

طرح هم‌پا:

کودکان از ما می‌آموزند، به آنها نیکی کردن بیاموزیم. هم‌پا، طرح جدید التیام، با هدف تربیت نسلی خیر و دغدغه‌مند است. طرحی که در آن، شما والدین گرامی، به نیابت از فرزند تازه به دنیا آمده‌تان، ماهیانه هزینه ای را برای کمک به مددجویان التیام می‌پردازید و پس از بزرگ شدن فرزندتان، او دنباله روی این مسیر خواهد شد. مسیری که مترادف است با ساخت لحظه‌های خوب زندگی.

طرح همسایه:

در این طرح یک یا دو خیر می‌توانند هزینه های مورد نیاز برای امور درمانی مثل گفتاردرمانی و یا کاردرمانی را به صورت ماهانه و به مدت حداقل چند ماه برای یک خانواده مددجو فراهم کنند. در این طرح خیرین می‌توانند روند بهبودی و گزارش پیشرفت را در خانواده مورد حمایت در پایان هر ماه مشاهده کنند و از نتایج کمک های خود آگاه شوند.



خیرمون شو

شما عزیزان میتونید از طریق فرم «خیرمون شو» به مددجویان کمک رسانی کنید، این که نحوه خدمات رسانی شما به چه صورت خواهد بود بستگی به انتخاب خودتان دارد که قصد حمایت مالی دارین و یا در مهارت تخصصی و یا فعالیت به خصوصی توانمند هستید. اگر همچنان نیاز به ارتباط گیری با خیریه برای پیدا کردن بهترین راه کمک رسانی با توجه به شرایط خودتان دارید، می توانید فرم «خیرمون شو» را پر کنید.



اولین رویداد

فیف FIFA 23

"فیفا بازها دستشون بالا"

شاید باورش براتون سخت باشه که یک خیریه تا کجاها میتونه به فکر ایجاد یک فضای دوستانه در عین حال با رنگ و بوی کار خیر باشه. خیریه التیام در ادامه رویدادهایی که برگزار میکنه سراغ برگزاری سری مسابقات فیفا هم رفته. اصلا از قدیم مزه بازی‌های دوره‌می بیشتر بوده پس میتونید با شرکت کردن توی این رویداد دور رقمای قدیم و جدید لذت یک رقابت هیجان انگیز رو به خودتون هدیه بدید.

رویداد فیفا در ۱۸ خرداد در دفتر خیریه التیام برگزار شد و شرکت کننده‌ها در قالب لیگ حذفی در ۱۵ بازی دو نفره به رقابت پرداختند.



کمیابی ذهن را تسخیر میکند

پس چگونه خودم را جای افراد فقیر میگذارم و میگویم اگر جای آن ها بودم این کار را نمیکردم یا فلان کار را میکردم که حداقل خرج خودم را در بیاورم و محتاج دیگری نباشم؟

می‌کند و این ذهنیت می‌تواند در تبیین بسیاری از رفتارهای حاصل از کمیابی کمک کند. فرهنگ، نیروهای اقتصادی و شخصیت بر تجربه‌های حاصل از کمیابی اثر دارند ولی، کمیابی منطق خودش را دارد که بالاتر از همه این نیروها عمل می‌کند؛ اشکال مختلف آن پیامدهای مشابه ندارند و تأثیر ذهنیت کمیابی می‌تواند از موقعیتی به موقعیت دیگر متفاوت باشد.

کمیابی پیامدهای منفی و همین‌طور منافع ناچیزی دارد: به طور مثال مستقیماً بر ظرفیت ذهنی اثر داشته و آن را کاهش می‌دهد. کمبود ظرفیت ذهنی، کمیابی را تداوم می‌بخشد. ما دغدغه‌های دیگر را نادیده می‌گیریم و کارایی‌مان در بقیه امور زندگی کم‌تر خواهد شد. این‌گونه می‌توان توضیح داد که کمیابی چه‌طور به رفتار ما شکل می‌دهد.

از طرف دیگر، کمیابی می‌تواند ما را کارا تر کند؛ زمانی که کمیابی ذهن را تسخیر می‌کند، توجه ما را روی استفاده هرچه مؤثرتر از چیزهایی که داریم متمرکز می‌کند و ما را مجبور به انتخاب می‌کند. (مانند زمانی که کمبود وقت، ذهن را متمرکز کرده و باعث می‌شود تلاش‌های گذشته را تجمیع کرده و یک خروجی فوری ارائه دهیم.) ما نام این پدیده را پاداش تمرکز می‌گذاریم؛ نتیجه مثبت تسخیر ذهن توسط کمیابی.

علم اقتصاد در واقع مطالعه شیوه به‌کارگیری ابزار محدود برای رسیدن به خواسته‌های نامحدود است، شیوه مدیریت کمیابی فیزیکی از سوی افراد و جوامع. کمیابی در علم اقتصاد همه‌جا پیدا می‌شود و رویکرد ما به آن متفاوت است.

در حالی‌که کمیابی فیزیکی همه را در بر می‌گیرد، احساس کمیابی این‌طور نیست؛ گاهی شما عمیقاً نسبت به این کمیابی آگاه هستید ولی، گاهی این کمیابی واقعیتی مبهم بوده و شاید اصلاً توجه‌تان را جلب نکرده باشد. احساس کمیابی از کجا می‌آید؟ قطعاً محدودیت‌های فیزیکی نقش دارند اما، برداشت ذهنی ما از چیزهای مهم نیز تعیین‌کننده است. احساس کمیابی، هم به چیزهای موجود بستگی دارد و هم به سلیق شخصی‌مان.

کمیابی نه‌تنها یک محدودیت فیزیکی که یک ذهنیت است. زمانی‌که کمیابی توجه ما را تسخیر می‌کند، به صدر ذهنمان تکیه زده و بسیاری چیزها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مانند: شیوه ارزیابی انتخاب‌های‌مان، شیوه اندیشیدن‌مان، تصمیمات و رفتارمان، شیوه مواجهه ما با مشکلات و مدیریت کردن آن‌ها.

کمیابی به ناراضی‌تی و ناراحتی ختم می‌شود. کمیابی در همه اشکالش ذهنیتی یکسان ایجاد

برگرفته از کتاب «فقر احمق می‌کند» نوشته ی الدار شفیر

محتوای خوب چیه؟

همه ما روزانه با کلی محتوا رو به رو می‌شیم. به تحقیق تو سال ۲۰۱۳ نشون داد ما هر روز با حدود ۵۰۰۰ پیام در راستای بازاریابی یا تبلیغ مواجه می‌شیم و خدا می‌دونه که امروزه این عدد چقدر شده. سوال اولی که باید از خودمون بپرسیم اینه که این محتوا به درد من مخاطب می‌خوره یا نه؟ برای مثال پیج‌های زیادی هستن که روزانه کلی محتوای زرد درست می‌کنن ولی این محتوا کجای دنیا رو می‌گیره؟

سوال دوم اینه که آیا این محتوا رو به روش درست به من رسوندن؟ کسی نمیداد محتوایی در مورد یه بازی کامپیوتری رو تو رادیو تبلیغ کنه چون اون شبکه برای افراد جوان زیاد جذاب نیست.

سوال سوم؛ مخاطب درست انتخاب شده؟ پرت کردن یه محتوا توی فضای بیکران مجازی یا تبلیغاتی بزرگترین اشتباه قابل ارتکابه. برخلاف تصور افراد، هر چه قدر که ما بتونیم محتوای خودمون رو برای گروه مشخص‌تری تهیه کنیم نتیجه بهتری می‌گیریم. حال اینکه بعضی افراد فکر می‌کنن با این کار تعداد مخاطبان‌شون کم می‌شه. نه برعکس! اتفاقاً زیاد هم می‌شه.

این سه تا اصل بسیار ابتدایی چیزایی هستن که به درد همه ما می‌خورن. فضای مجازی به ما اجازه داده که همه تولید کننده محتوا باشیم. بنابراین پرسیدن این سوال می‌تونه خیلی خیلی رو محتواهایی که منتشر می‌کنیم تاثیر گذار باشه.



- چرا؟

افراد باید بفهمند که چرا دارن کاری رو انجام میدن. اگر تیم این موضوع رو درک نکنه یا اون کار رو انجام نمیده یا اگر هم انجام بده درست انجامش نمیده. این به یکی از نیازهای ذاتی انسان که پرسش از «چرایی» هست بر میگردد و نه تنها در بحث مدیریت بلکه در تمام کارهای روزمره ما نمود داره.

- چگونه؟

یه رهبر خوب افراد رو تامین می‌کنه. اگر نیاز باشه کاملاً شرح میده که اون کار رو چطور انجام بدن یا اینکه به صورت جایگزین افراد رو راهنمایی می‌کنه تا به راه حل درست برسند.

- چه چیزی؟

شاید خیلی ابتدایی به نظر بیاد ولی خیلی از ماها درست به بقیه نمی‌گیم که چی ازشون می‌خوایم. این موضوع تو بحث مدیریت یه آفت بزرگ محسوب می‌شه چون وقت و انرژی تیم در نهایت منجر به چیزی می‌شه که اصلاً مد نظر نبوده.

یه جمله معروف هست که میگه:

«یک ساعت حرف بزنی، یک دقیقه کار کن.»

چطور می‌تونیم به دیگران القا کنیم کاری رو برامون انجام بدن؟ اگر مدیریت جایی رو انجام می‌دیم چطور می‌تونیم کارمندان یا همکارانمون رو قانع کنیم که فعالیتی رو انجام بدن؟
سایمون سینک، یکی از متخصص‌های leadership توی دنیاسه تاپله رو برای این کار تعریف کرده.

سایمون سینک

لینک ویدیو تداک



آگاهی مددکاری در راستای

هدف مددکار اجتماعی؛ تغییر در زندگی فردی و اجتماعی مددجو

مددکاران اجتماعی از طریق وارد شدن به زندگی مددجو به طور مستقیم رفتارها و ارتباطات مددجو و خانواده او را مشاهده و مورد بررسی قرار می‌دهد و به تشخیص و ارزیابی مشکل می‌پردازد، از این رو هدف مددکاری اجتماعی تغییر در حالات روانی مددجو و نیز تغییر در محیط اجتماعی او است و در صورتی که لازم باشد تغییر در محیط خانوادگی و اجتماعی مددجو به وجود می‌آورد.

مددکاری اجتماعی از سه روش اصلی کار با فرد، کار با گروه، کار با جامعه و سه روش فرعی مدیریت در مؤسسات خدمات اجتماعی، تحقیقات رفاه اجتماعی و اقدامات اجتماعی بنابر موقعیت و شرایط و میدان کار و حیطه عمل خود استفاده می‌کند. مددکاران اجتماعی از طریق ابزارهایی مانند مشاهده، مصاحبه، مطالعه و مکاشفه به شناخت مددجو و مشکل وی می‌پردازند.

یکی از استراتژی‌های اساسی در مددکاری اجتماعی توجه به سطوح مختلف پیشگیری است. مددکاری اجتماعی در سطح اول پیشگیری با ارائه اطلاعات و انواع آموزش‌های لازم و کمک کننده به فرد به ارتقای کیفیت زندگی اجتماعی مردم و بهبود شاخص‌های سلامت اجتماعی و جلوگیری از بروز مشکلات اجتماعی و کنترل روند آنها کمک خواهد کرد. در سطح دوم پیشگیری نیز خدمات منجر به استقلال نسبی نمی‌شود بلکه هدف بیشتر کنترل مشکل می‌باشد و در بیشتر مواقع منجر به کاهش بحران می‌شود. اما افراد پس از این مرحله لازم است خدمات پیشگیری سطح سوم را هم دریافت کنند که هدف آن توانمند سازی و باز توانی افراد پس از مواجهه با مشکل یا مشکلات است.

A close-up photograph of a male doctor in a white lab coat, focused on writing on a tablet with a black stylus. The image has a green color overlay. A semi-transparent dark green box is centered over the image, containing white Persian text.

گزارش اختصاصی روند درمانی مددجویان



اقدامات صورت گرفته:

عصب کشی یک دندان و ترمیم سه دندان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت

پس از درمان، درد شدید دندان مددجو رفع شده و از آسیب بیشتر به دندان ها جلوگیری شده است.

داستان خانواده:

خانم ۳۶ ساله ای که مادر یک خانواده پنج نفره است. خانواده در سال های اخیر برای کسب درآمد بیشتر از لرستان به ورامین آمده اند و با این تغییر محل زندگی، مبلغ بیشتری برای اجاره خانه می پردازند. همسرشان که کارگر بود، در یک حادثه در ناحیه دست آسیب دیده و به دلیل بی حسی دست نمی تواند به میزان کافی کار کند و درآمد کمی دارد. پسر ۱۷ ساله خانواده به صورت مادرزادی دچار معلولیت شدید ذهنی و جسمی است، خانواده دو فرزند کوچک دیگر هم دارند. وسیله های زندگی در ابتدایی ترین حالت ممکن است و وضعیت معیشتی مناسبی ندارند. مادر خانواده از درد شدید دندان ها رنج می برد و نیازمند حمایت در زمینه دندان پزشکی است.



کد مددجو: ۱۰۸۰۱.۱۱۰۵
مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان



اقدامات صورت گرفته:

انجام ده جلسه فیزیوتراپی در کلینیک اوستا که سبب افزایش توانایی مددجو برای انجام کارهای شخصی شده و همچنین آموزش خانواده برای ادامه روند درمان در منزل پیگیری شده است.

داستان خانواده:

آقای ۴۶ ساله، پدر یک خانواده سه نفره است که به دلیل سکته مغزی نیمی از بدنش فلج شده است. خانواده از نظر معیشتی در وضعیت نا به سامانی به سر میبرد و توان اجاره یک خانه کوچک را هم ندارند به همین دلیل در منزل اقوام زندگی می کنند. مادر خانواده به دلیل نگهداری از پدر نمی تواند کار کند. تنها فرزندشان هم محصل است. پدر خانواده برای بهبود حرکت و امکان انجام فعالیت های شخصی خود نیازمند انجام جلسات فیزیوتراپی است.





گزارش دومین دوره غربالگری سلامت دهان و دندان
در همکاری با شرکت بایودنت

از روز شنبه تا پنجشنبه مورخ ۶ الی ۱۱ خردادماه، طی دومین دوره غربالگری دندان پزشکی در همکاری با شرکت بایودنت (هولدینگ ماسترفوده)، مجموعاً ۴۰ نفر ویزیت شدند که از این تعداد ۳۰ نفر تحت درمان قرار گرفتند.

۳۰ نفر
درمان شده

۴۰ نفر
ویزیت شده

جزئیات خدمات شامل ۱۱ مورد جرم گیری، ۴ مورد عصب کشی، ۶۱ مورد ترمیم، ۲۲ مورد کشیدن و ۴ مورد جراحی بوده است:

۴ مورد
جراحی

۲۲ مورد
کشیدن دندان

۶۱ مورد
ترمیم

۴ مورد
عصب کشی

۱۱ مورد
جرم گیری



به همه ی مراجعه کنندگان بسته بهداشتی شامل مسواک، خمیر دندان و آدامس بدون قند اهدا شده و مراجعینی که خدمات مورد نیازشان در دندان یار قابل انجام نبوده برای پیگیری درمان راهنمایی شدند.

بازه سنی مددجویان تحت پوشش این غربالگری، از ۷ الی ۶۵ سال بوده است.

۷ الی ۶۵
بازه ی سنی

این دوره از غربالگری، با همکاری هشت دندان پزشک داوطلب در زمینه های دندان پزشکی عمومی، جراح فک و صورت و متخصص ترمیمی و زیبایی به انجام رسید.

۸ نفر
دندانپزشک

ارزش تقریبی معادل خدمات ارائه شده به مددجویان در این دوره بالغ بر ۸۸ میلیون تومان است.

۸۸ میلیون
تومان
ارزش خدمات



گزارش عملکرد مددکاری ◀

مبلغ حمایت: ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارجاع به خیریه‌ها
کمک هزینه تهیه داروی کنترل کننده حمله های عصبی آقای
میانسال مبتلا به MS از داروخانه هلال احمر

کد مددجو: ۰۲۰۱۲۱.۱۱۰۳

مبلغ حمایت: ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: گلریزان
کمک هزینه خدمات بیمارستانی کودک نوپا به دلیل
مراقبت های پس از تشنج در بیمارستان فاطمه الزهرا رباط کریم

کد مددجو: ۰۲۰۲۰۸.۱۱۰۱.۱

مبلغ حمایت: ۸۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: گلریزان
کمک هزینه خدمات بیمارستانی آقای میانسال دیالیزی به دلیل
مراقبت های بستری به علت عفونت در بیمارستان رسول اکرم

کد مددجو: ۰۲۰۲۰۸.۱۱۰۱.۲

مبلغ حمایت: ۸۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: گلریزان
کمک هزینه خدمات بیمارستانی آقای بزرگسال مبتلا به اختلال
قلب و عروق به دلیل مراقبت های بستری در بیمارستان فاطمه الزهرا
رباط کریم

کد مددجو: ۰۲۰۲۰۸.۱۱۰۱.۳

مبلغ حمایت: ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: گلریزان
کمک هزینه خدمات بیمارستانی آقای بزرگسال به دلیل عفونت و
تب بالا در بیمارستان فاطمه الزهرا رباط کریم

کد مددجو: ۰۲۰۲۰۸.۱۱۰۱.۴

مبلغ حمایت: ۵۲۳,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: مرهم
هزینه تهیه داروی اعصاب و روان آقای جوان مبتلا به اسکیزوفرنی از
داروخانه دکتر بن

کد مددجو: ۰۱۰۴۳۷.۱۱۰۳

مبلغ حمایت: ۱,۳۴۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: مرهم
هزینه ده جلسه فیزیوتراپی خانم میانسال به علت بیرون زدگی
دیسک کمر در کلینیک اوستا

کد مددجو: ۰۱۰۸۰۱.۱۱۰۶

مبلغ حمایت: ۵۲۳,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: مرهم
هزینه تهیه رژیم غذایی اختصاصی (مواد غذایی بدون گلوتن)
کودک مبتلا به سلیاک و اختلال حرکتی

کد مددجو: ۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵

مبلغ حمایت: ۵۵۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارجاع به خیریه‌ها
هزینه تهیه سبد معیشتی برای کودک مبتلا به سلیاک و اختلال حرکتی

کد مددجو: ۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵



مبلغ حمایت: ۱۵۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
هزینه تهیه داروی اعصاب و روان آقای میانسال مبتلا به اسکیزوفرنی

کد مددجو: ۰۱۱۱۱۱.۱۱۰۳



مبلغ حمایت: ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: مرهم
هزینه جلسات گفتار درمانی کودک با اختلال تکلم ناشی از تشنج در دوران نوزادی در کلینیک پایا

کد مددجو: ۰۱۱۲۲۳.۱۱۰۱



مبلغ حمایت: ۴۳۲,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: حمایت آزاد
هزینه تهیه داروی آقای بزرگسال به دلیل سکتة مغزی

کد مددجو: ۰۲۰۲۲۰.۱۱۰۲



مبلغ حمایت: ۱,۹۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: مرهم
هزینه تهیه بسته لوازم بهداشتی شامل سوند و کیسه ادرار برای خانم میانسال مبتلا به التهاب نخاعی (میلیت عرضی)

کد مددجو: ۰۲۰۳۰۸.۱۱۰۷



مبلغ حمایت: ۲,۲۸۲,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: گلریزان
کمک هزینه تهیه داروی کنترل کننده حمله های عصبی آقای میانسال مبتلا به MS از داروخانه هلال احمر

کد مددجو: ۰۲۰۳۲۳.۱۱۰۱



مبلغ حمایت: ۷۴۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
هزینه آندوسکوپی و کلونوسکوپی خانم میانسال مبتلا به سنگ کیسه صفرا و اختلال گوارشی در بیمارستان نور شهریار

کد مددجو: ۰۱۱۰۲۸.۱۱۰۲



مبلغ حمایت: ۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: گلریزان
هزینه تهیه عینک دوربین و نزدیک بین برای خانم میانسال مبتلا به اختلالات بینایی

کد مددجو: ۰۱۱۰۲۴.۱۱۰۲



مبلغ حمایت: ۴۴۹,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: حمایت آزاد
هزینه آزمایشات تشخیصی آقای جوان با احتمال سل استخوانی در
آزمایشگاه رصد

کد مددجو: ۰۲۰۳۳۹.۱۱۰۴



مبلغ حمایت: ۵۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: مرهم
هزینه تهیه رژیم غذایی اختصاصی (مواد غذایی بدون گلوتن)
کودک مبتلا به سلیاک و اختلال حرکتی

کد مددجو: ۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵



مبلغ حمایت: ۵۳۲,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارجاع به خیریه‌ها
هزینه تهیه سبد معیشتی برای کودک مبتلا به سلیاک و اختلال
حرکتی

کد مددجو: ۰۱۰۷۱۷.۱۱۰۵



مبلغ حمایت: ۳,۹۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارجاع به خیریه‌ها
هزینه حمل و نقل هوایمایی نوجوان مبتلا به اسکولیوز پس از
جراحی ستون فقرات به همراه والدین از تهران تا سیستان و
بلوچستان

کد مددجو: ۰۲۰۲۳۱.۱۱۱۳



مبلغ حمایت: ۲,۸۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان و جراحی یک دندان خانم میانسال در همکاری با
دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۱



مبلغ حمایت: ۵۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان های خانم بزرگسال در همکاری با دندان یار
شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۲



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان خانم جوان در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۳



مبلغ حمایت: ۸۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم یک دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۴



مبلغ حمایت: ۶,۴۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم پنج دندان و کشیدن سه دندان خانم جوان در همکاری با
دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۵



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۶



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
کشیدن دو دندان آقای میانسال در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۷



مبلغ حمایت: ۲,۹۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری و کشیدن سه دندان خانم میانسال در همکاری با
دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۸



مبلغ حمایت: ۲,۴۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم یک دندان و کشیدن دو دندان کودک دختر در همکاری با
دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۱.۱۱۱۰.۹



مبلغ حمایت: ۶,۱۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان ها، کشیدن پنج دندان و ترمیم دو دندان در
همکاری با دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۱



مبلغ حمایت: ۳,۷۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان ها، کشیدن یک دندان و ترمیم سه دندان آقای
جوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۲



مبلغ حمایت: ۲,۹۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان ها و ترمیم سه دندان آقای جوان در همکاری با
دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۳



مبلغ حمایت: ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان و کشیدن سه دندان خانم میانسال در همکاری با
دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۴



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
کشیدن دو دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۵



مبلغ حمایت: ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان ها، ترمیم چهار دندان و عصب کشی یک دندان
خانم جوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۶



مبلغ حمایت: ۲,۹۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان ها و ترمیم سه دندان آقای میانسال در همکاری
با دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۷



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۸



مبلغ حمایت: ۸۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم یک دندان نوجوان دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۲.۱۱۱۰.۹



مبلغ حمایت: ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم پنج دندان نوجوان دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۱



مبلغ حمایت: ۴,۲۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان و عصب کشی دو دندان نوجوان دختر در همکاری
با دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۲



مبلغ حمایت: ۸۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم یک دندان خانم جوان در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۳



مبلغ حمایت: ۲,۴۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم سه دندان نوجوان دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۴



مبلغ حمایت: ۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان ها و ترمیم پنج دندان نوجوان دختر در همکاری
با دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۵



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۶



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان کودک دختر در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۷



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
ترمیم دو دندان خانم میانسال در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۸



مبلغ حمایت: ۱,۶۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
کشیدن دو دندان آقای جوان در همکاری با دندان یار شرکت
بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۳.۱۱۱۰.۹



مبلغ حمایت: ۲,۹۰۰,۰۰۰ تومان طرح حمایتی: ارمغان
جرمگیری دندان ها، کشیدن یک دندان و ترمیم دو دندان آقای
جوان در همکاری با دندان یار شرکت بایودنت

کد مددجو: ۰۲۰۲۱۴.۱۱۱۰.۱





Doctors without borders

Background and history

Doctors Without Borders/Médecins Sans Frontières (MSF) was founded in 1971 in France by a group of doctors and journalists in the wake of war and famine in Biafra, Nigeria. Their goal was to create an independent organization focused on providing immediate, rapid, effective, and impartial medical humanitarian assistance. Three hundred volunteers made up the organization at the time of its founding, including doctors, nurses, logistics experts, and other staff, including the 13 founding members. Over the past five decades, MSF has gone from a group of three hundred volunteers to an international movement of more than 63,000 staff providing over 10 million medical consultations in more than 70 countries every year. In October 1999 MSF was awarded the Nobel Peace Prize “in recognition of the organization’s pioneering humanitarian work on several continents”.

Aims and Policies

Above all, MSF’s goal is to do not harm. Volunteers are committed to providing the highest quality medical care possible—regardless of geographical location—and to acting in patients’ best interests. When the world turns its back on crises, MSF members are duty-bound to raise their voices and speak out on behalf of the patients, as they believe that the principles of impartiality and neutrality are not synonymous with silence. The NGO is trying to be as transparent as possible about what they do and the money they spend. They constantly think about their

successes and failures to ensure that the effectiveness, quality, and efficiency of the care provided are always improving.

Areas of activity

MSF is involved when it comes to war and conflicts, natural disasters, epidemics and pandemics, and refugees and internally displaced people. All of these conditions affect thousands of lives in various ways. MSF is dedicated to providing lifesaving medical care, mass vaccination, epidemiological services, primary and mental health care, nutrition support, and provision of shelter, drinking water, and latrines in such unpleasant conditions.

How funds are raised for MSF

MSF’s financial independence ensures that the aid they provide is not used to further any government’s political or military goals. Most of the funding comes from small donations. Doctors Without Borders requests funds from donors and supporters through various media including phone, email, and telephone throughout the year. The sponsors also host events to raise funds on their behalf.

Aspects & Strategies of an Organization

An organization is a group of people who come together to achieve a common goal. Organizations can be businesses, non-profit organizations, government agencies, and so on. The success of an organization depends on various aspects and strategies that it has. In this paper, we will discuss some of the critical aspects and strategies that an organization should have to be successful.

Aspects of an Organization

1. Vision and Mission: A clear vision and mission statement are essential for any organization. The vision statement outlines what the organization wants to achieve in the future, while the mission statement defines the purpose of the organization.

2. Leadership: Good leadership is crucial for the success of an organization. Leaders should be able to inspire and motivate their team members to work towards achieving the organization's goals.

3. Organizational Culture: The culture of an organization refers to the values, beliefs, and attitudes that guide the behavior of its members. A positive organizational culture fosters teamwork, creativity, and innovation.

4. Human Resources: The people who work for an organization are its most valuable asset. Organizations should invest in their employees' training and development to ensure they have the necessary skills to perform their jobs effectively.

5. Communication: Effective communication is critical for any organization. It ensures that everyone is on the same page and helps to avoid misunderstandings and conflicts.

Strategies for an Organization

1. Strategic Planning: An organization needs to have a clear plan for achieving its goals. Strategic planning involves setting objectives, identifying resources needed, and outlining steps to achieve those objectives.

2. Marketing: Organizations need to promote their products or services to attract customers. Marketing strategies can include advertising, public relations, and social media marketing.

3. Financial Management: An organization needs to manage its finances effectively to ensure its long-term sustainability. Financial management strategies can include budgeting, financial forecasting, and risk management.

4. Innovation: Organizations need to be innovative to stay ahead of their competition. Innovation can involve developing new products or services, improving existing ones, or adopting new technologies.

5. Collaboration: Collaboration with other organizations or individuals can help an organization achieve its goals more efficiently. Collaboration can involve sharing resources, knowledge, and expertise.

Conclusion

In conclusion, an organization's success depends on various aspects and strategies. A clear vision and mission, good leadership, a positive organizational culture, investment in human resources, and effective communication are critical aspects that an organization should have. Strategic planning, marketing, financial management, innovation, and collaboration are some of the strategies that an organization can use to achieve its goals. By focusing on these aspects and strategies, an organization can increase its chances of success and achieve its objectives.

Differences between charities and NGOs

Studies have shown that the Iranian people are among the most generous people in the world. These people are very active in the field of charity and public works.

Charities and non-governmental organizations (NGOs) are two types of organizations that operate with different working methods. NGOs are more professional than charities in terms of social impact and help the intellectual, personal, and social development of people in the area of injury.

Charities work in superficial layers of harm, reducing the apparent toll on society. For example, packages of goods and clothes are distributed to poor people; while NGOs are thinking about what to do to eradicate damage or how to prevent the formation of damage from the base. In NGOs, the question arises, for example, why does child abuse or child labor occur, or what should be done to prevent injury?

Another difference between charity and NGO is that charities usually operate temporarily. In short periods they meet the basic needs of

people in the affected area, but NGOs look at the issue more deeply, they work synergistically, dynamically, purposefully, and continuously.

For example, during an earthquake, charities seek to provide food and necessities; however, NGOs are thinking about how they can improve the mental state of children and accident survivors who have lost loved ones.

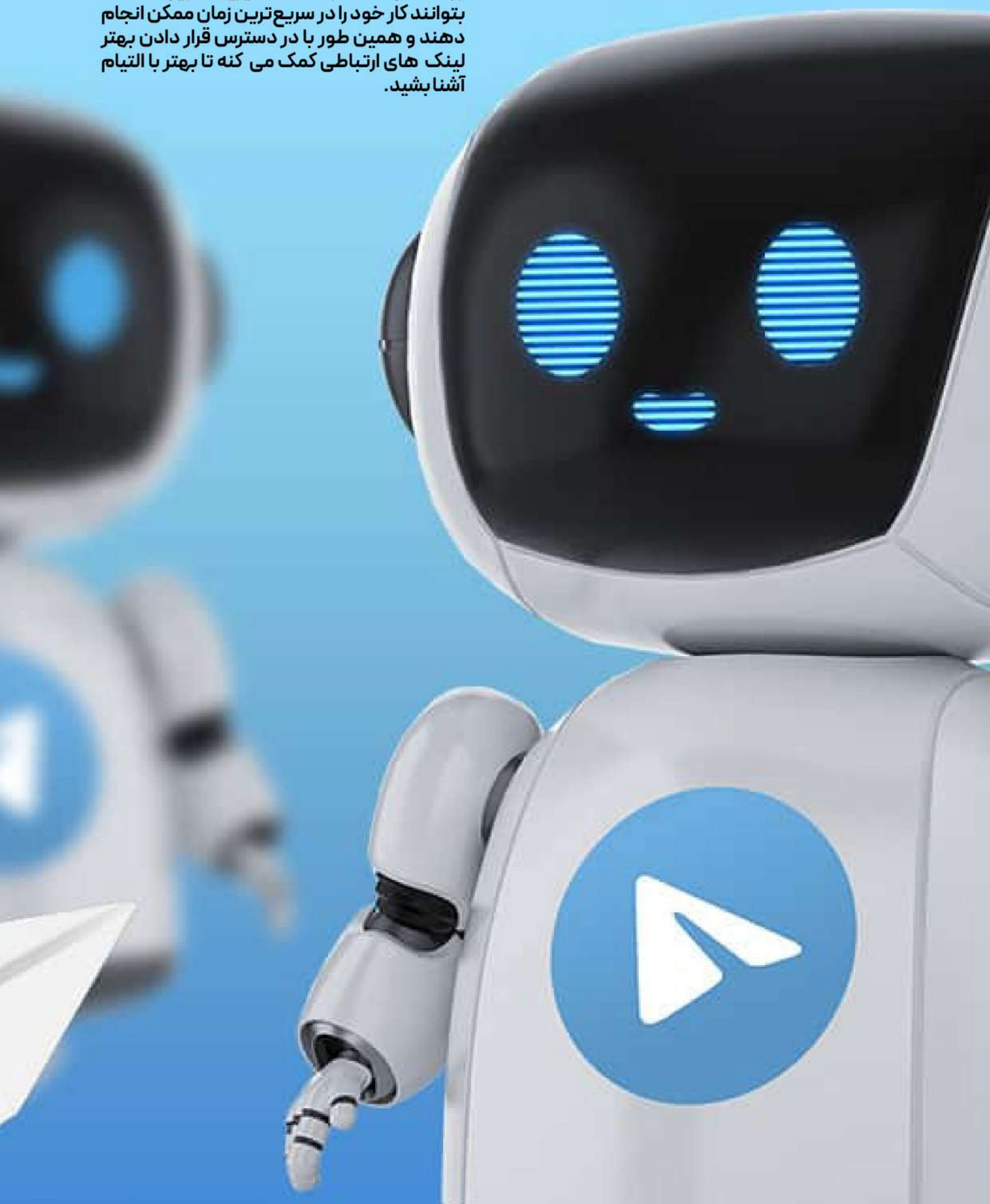
Charities represent very few and limited members of society, but NGOs can cover a significant group of people.

Charities take valuable actions for the community that are useful and effective but not necessarily productive. But in NGOs, in addition to effective and useful measures, activities are acceptable performances, for example, their activities are performed with less waste of resources, higher quality, and better cost management.

In addition, volunteer expertise is not important in charities, and any person can be recruited as a volunteer; But in NGOs, to ensure productivity, we necessarily need the presence of professional and expert volunteers.



روز به روز به دوستان التیام اضافه می‌شود. جدیدترین دوست التیام، ربات تلگرامی التیام است. ربات دوست داشتنی که مسیر مهرورزی و کمک کردن را هموارتر از همیشه کرده است. این ربات هوشمند راهنمای خیرین عزیز است تا بتوانند کار خود را در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهند و همین‌طور با در دسترس قرار دادن بهتر لینک‌های ارتباطی کمک می‌کند تا بهتر با التیام آشنا بشید.





لینک دسترسی به ربات تلگرامی

Eltiamcharity.ir

   [Eltiam_Charity](https://t.me/Eltiam_Charity)